

Pressemitteilung

DIALOGBILD auf der LEARNTEC 2014

Die Kraft der Bilder – interaktive Visualisierungen komplexer Prozesse für die interne Kommunikation nutzen



Hamburg/Karlsruhe 14.01.2014

Die diesjährige Fachmesse LEARNTEC wirft ihre Schatten voraus. Vom 04.-06. Februar 2014 trifft sich in Karlsruhe wieder die E-Learning-Welt um sich über digitale Lernmedien und Methoden auszutauschen. Mit dabei ist auch in diesem Jahr wieder DIALOGBILD (Halle 1, Stand D31) mit den neuesten interaktiven, digitalen Lösungen rund um die Visualisierung komplexer Prozesse und Themen in Unternehmen.

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte.



Unternehmen wie Toyota, Lufthansa, BMW oder Bayer nutzen DIALOGBILDER um ihren Mitarbeitern komplexe Themen anhand von großen Schaubildern darzustellen. So erläutern sie Strategien, Veränderungsmaßnahmen, Prozessoptimierungen, Leitlinien sowie Lern- und Trainingsthemen anschaulich und plakativ. Ziele und die Wege dorthin werden in Szenen grafisch aufgezeigt und die Mitarbeiter auf eine einfache wie effektive Weise mitgenommen. Mitarbeiter lernen dadurch Strategien nicht nur kennen, sondern verstehen sie und können sie umsetzen. So werden Handlungsmöglichkeiten und Inhalte nachhaltig vermittelt.

DIALOGBILD begleitet Unternehmen dabei, diese Schaubilder zu entwickeln und intern auszurollen. Entstehen können DIALOGBILDER auch während Konferenzen und Tagungen – live. Dazu helfen Illustratoren und Moderatoren den Teilnehmern, Führungskräften und Mitarbeitern gemeinsam Bilder und ganze Lern- oder Strategielandschaften zu entwickeln.

Mittels Web- und Intranetlösungen können diese Schaubilder interaktiv genutzt werden. Damit ergeben sich völlig neue Einsatzmöglichkeiten. Als E-Learningtool stehen DIALOGBILDER damit zur Informationsvermittlung UND als Trainingsinstrument für Mitarbeiter, Teams oder große Gruppen zur Verfügung. Sie können mit Filmen, mit gezeichneten Erklärvideos (DIALOGFILM), mit Quizfragen und Infopopups gekoppelt oder als App für Tablets und Smartphones gestaltet und animiert werden. Die Neuigkeiten sind auf der LEARNTEC zu bestaunen.

VORTRAG

Gemeinsam mit David Gezzele, Leiter Training der BAWAG P.S.K. (Wien), hält Nicole Gehrig von DIALOGBILD auf der Learntec am 05.02.2014 um 12:10 Uhr den Vortrag „Herausforderung Komplexität“. Sie zeigen die erfolgreiche Integration und Umsetzung eines interaktiven DIALOGBILDERS in der internen Unternehmenskommunikation. Dieses interaktive DIALOGBILD-Tool kann am DIALOGBILD-Stand dann auch ausprobiert und getestet werden.

DIALOGBILD ist ein Produkt der ECKE HAMBURG GmbH mit Standorten in Hamburg und Karlsruhe. Die Firma ist führender Anbieter von Dialogbildern in Europa und ist auch im Jahr 2013 wieder im zweistelligen Bereich gewachsen. Zu den Kunden gehören u.a. Toyota, Lufthansa, Bayer, BMW, Continental oder HUK-Coburg aber auch Sparkassen, Volksbanken oder AOKs.

Pressekontakt:

DIALOGBILD SÜD, Daniel Schuch

Tel: 07240/6008819

Mail: schuch@dialogbild.de

Web: www.dialogbild.de

