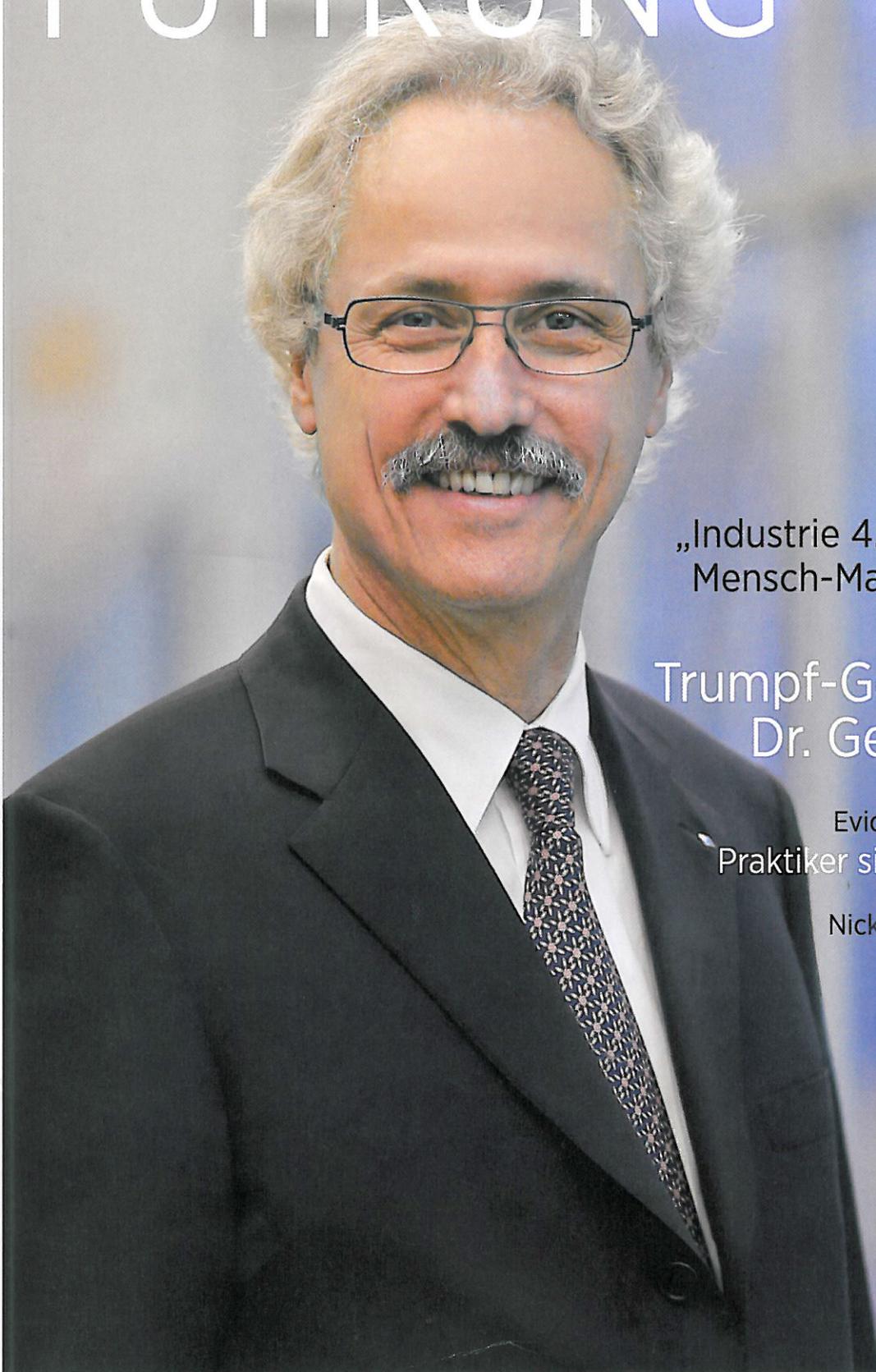


PERS ONAL

FÜHRUNG

DAS FACHMAGAZIN FÜR
PERSONALVERANTWORTLICHE
AUSGABE 12.2013 / € 9,80
www.dgfp.de



„Industrie 4.0 revolutioniert die
Mensch-Maschine-Interaktion“
Interview mit
Trumpf-Geschäftsführer
Dr. Gerhard Rübling

Evidenzbasierte Personalarbeit
Praktiker sind schlecht informiert

Nickerchen in der Mittagspause
Empirische Effekte
des Powernapping



DGFP

DEUTSCHE GESELLSCHAFT
FÜR PERSONALFÜHRUNG E. V.

Dialogbild wirbt für Führungskultur

Ein Bild sagt bekanntlich mehr als viele Worte. Die Lufthansa Technik AG hat deshalb für die Kommunikation ihrer Führungsanforderungen und -entwicklungsangebote bei der Werbeagentur Ecke Hamburg GmbH ein interaktives „Dialogbild“ anfertigen lassen (rechts). Auf dem webbasierten Bild einer Sportarena lassen sich an verschiedenen Stationen Informationen über rund 30 Produkte abrufen, die für eine Verbesserung der Führungskultur entwickelt wurden.

Beim „Weitsprung“ kann man erfahren, wie Führungskräfte (an einer Krawatte erkennbar) ihre Mitarbeiter unterstützen können, „damit sie möglichst weit springen und Höchstleistungen erbringen“, erklärt Wolf Wienecke, Geschäftsführer von Dialogbild. An einer Tafel mit dem Spielfeld informiert der Vorgesetzte über strategische Spielzüge, dort ist der Hinweis auf Impulsvorträge externer Referenten zu Führungsthemen hinterlegt. An einer Torwand helfen Führungskräfte und Mitarbeiter anderen Teammitgliedern dabei, durch hoch gelegene Löcher hindurchzusteigen. Die Szene soll Teamgeist und gegenseitige Unterstützung symbolisieren und weist zugleich auf eine Workshopreihe zur Vorbereitung auf Teamgespräche hin.

Mithilfe des Dialogbilds und eines schon vorher herausgegebenen Kalenders soll neben Transparenz über Angebote der Führungskulturentwicklung erreicht werden, dass Führungskräfte regelmäßig



an das gewünschte Führungsverhalten erinnert werden. Die interaktiven Bilder werden von Zeichnern, Psychologen, Organisations- und Personalentwicklern Schritt für Schritt gemeinsam mit ihren Kunden entwickelt. Am Anfang steht ein Briefing-Gespräch über Ziele, Zielgruppe und Inhalte der Zeichnung, die komplexe Prozesse, Veränderungsmaßnahmen, Strategien, Werte und Leitlinien leichter verständlich und kommunizierbar machen soll. ●

2006 erarbeiten Nachwuchsführungskräfte und Trainer mit Berater Klaus Doppler in der „Business Summer School“ der Bertelsmann Stiftung Konzepte für die Praxis. Im Hörbuch „Management in stürmischen Zeiten“ werden die Ergebnisse zum Thema Change Management vorgestellt. Es zeigt, wie Unternehmen mit einer maßgeschneiderten Mitarbeiterentwicklung und moderner Führung auch in schwierigen Zeiten erfolgreich sein können. ●

MARTIN SPILKER /
HEIKO ROEHL /
DETLEF HOLLMANN ▶
Die Akte Personal.
Warum sich die Personalwirtschaft jetzt neu erfinden sollte.
Bertelsmann Stiftung,
2013, 140 S.,
ISBN 3-86793-339-1

MARIA STIPLER /
SADIE MOORE /
SETH ROSENTHAL /
TINA DÖRFFER ▶
Führung. Überblick
über Ansätze,
Entwicklungen, Trends.
Bertelsmann Stiftung
Leadership Series,
2011, 2. Aufl., 108 S.,
ISBN 3-86793-322-7

BERTELSMANN
STIFTUNG (HG.) ▶
Management in
stürmischen Zeiten.
Unternehmenskultur –
Change Management –
Führung.
Bertelsmann Stiftung,
2009, CD mit Booklet,
ISBN 3-86793-055-4