



Lufthansa Technik

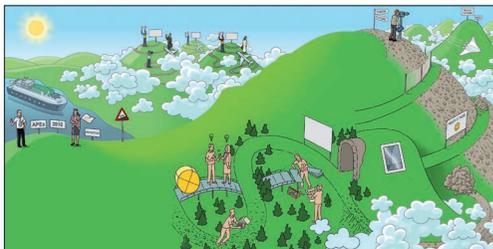
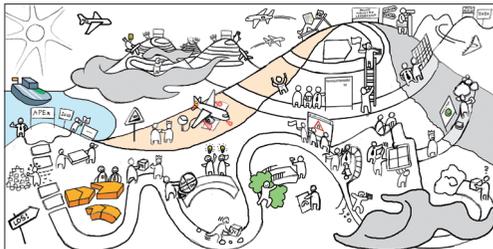
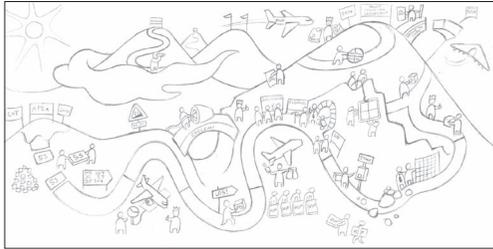
Wir befinden uns auf dem „Berg 2010“. Wir leben die LHT Werte. Die LHT Werte bestehen auch in Zukunft weiter. Die Dialogbild-Methode wurde bereits 2006 eingesetzt - in Form eines riesigen Bootes. Auch damals war der „LOS! Biber“ schon mit an Bord - LOS! aber vor allem ein Thema in der

Produktion. Doch wie sieht der Weg in die Zukunft aus? Welche Lean Prinzipien und Methoden führen uns auf den Gipfel 2014, den Mount Industry Leadership?



DIE ENTWICKLUNG

DES DIALOGBILDES



Zunächst wurde ein übergeordnetes Bild gesucht. Und gefunden: Eine Serpentine symbolisiert den Prozess und Abkürzungen der Prozess-Optimierung. Anschließend wurde das Bild mit Leben gefüllt.

Nach der inhaltlichen Freigabe vom Auftraggeber beginnt die Feinillustration. Schritt für Schritt entsteht aus einer Bleistiftzeichnung eine kolorierte, digitale Version aus mehreren Ebenen.

UNSER KURS RICHTUNG ZUKUNFT

VON LOS! 2006 ZU LOS! 2010



Bereits 2006 wurde die Vision über ein Dialogbild kommuniziert. Die übergeordnete Idee war hier ein großes Schiff, das durch den Markt navigiert. „Wir sitzen alle in einem Boot“ - das Symbol zeigt, wie sehr ein reibungsloser Ablauf der Prozesse von genügend Kommunikation und Abstimmung untereinander abhängt.



In der Fortsetzung, dem Dialogbild „LOS! 2010“, hat das Schiff sein Etappen-Ziel erreicht. Es liegt an der Küste vor Anker. Nun gilt es, den Mount Industry Leadership zu erklimmen. Doch welcher Weg ist der erfolgreichste?

DER AUFTRAGGEBER



Thomas Grosse
Projektingenieur Lufthansa Technik AG
Aircraft Engineering, FRA WE 1

„Die Lufthansa Technik wendet Lean Prinzipien und Methoden an, um ihre strategischen Ziele zu erreichen. Das Dialogbild dient der Kommunikation der anstehenden Veränderung und dem Dialog mit den Mitarbeitern. Im Dialogbild sind das derzeitige Marktumfeld, die strategischen Ziele sowie die Elemente des LHT Lean Programms enthalten.“