

ONBOARDING



DIALOGBILD®



The Power to Surprise

ONBOARDING

Für Onboardingprozesse bei KIA Motors entwickelte Dialogbild ein E-Learning-Tool. Kia Motors setzt das interaktive Dialogbild bei Willkommens-Veranstaltungen für neue Mitarbeiter ein. Geprägt durch die Werte „People“, „Collaboration“, „Globality“, „Challenge“ und „Customer“ werden die Standorte sowie die einzelnen Bereiche der Europa-Zentrale

vorgestellt. Die interaktive Umsetzung ermöglicht es den Mitarbeitern, sich selbstständig über die Funktionen und Zusammenhänge der einzelnen Bereiche zu informieren.



DAS INTERAKTIVE

DIALOGBILD



EINIGE BEISPIELSZENEN

AUS DEM DIALOGBILD



Neue Mitarbeiter werden im Unternehmen begrüßt und vom ersten Tag an mit allen wichtigen Prozessen und Guidelines vertraut gemacht.



Ein kostenloses, internationales Mittagessen für die Mitarbeiter in der Kantine steigert die Wertschätzung.



Im Kia Design Center Europe in Frankfurt entstand unter anderem das erste komplett in Europa designte und gebaute Auto - der cee'd.



Nach der Zustimmung aus der Zentrale in Korea beginnt die Produktion.

DIE AUFTRAGGEBERIN



Beate Baier
 Manager OD & Training
 KIA Motors

„Kia Motors ist seit 2012 in den top 100 global brands. Die Marke und der Bekanntheitsgrad dahinter ist also enorm gewachsen. Gleichzeitig steigt die Mitarbeiterzahl in dem europäischen Headquarter in Frankfurt, als auch in den einzelnen europäischen Sales Corporations. Eine Optimierung und Standardisierung des Onboarding Prozesses neuer Mitarbeiter ist daher unabdingbar, um die Außenwirkung der Marke auch intern zu leben.

Wir haben uns für das interaktive Dialogbild als optimale Ergänzung zum regulären „Onboarding“ entschlossen, da wir somit auch individuell, in den kleineren Länderdependancen, die verschiedenen Abteilungen, Arbeitsweisen sowie unsere globalen Unternehmenswerte kommunizieren können.“