



DIALOGBILD®

ZEIGEN SIE WAS SIE SAGEN WOLLEN

Da wir Dialogbilder entwickeln, lag es natürlich auch nahe, ein Dialogbild für Dialogbilder zu gestalten. Unser Dialogbild-Dialogbild zeigt ein Unternehmen mit vielen verschiedenen Herausforderungen auf der linken Seite. Auf der rechten Seite sehen wir die Vision des Unternehmens, in der die Herausforderungen gemeistert wurden. Dazwischen klafft eine Schlucht, die mit einer Brücke überwunden werden kann. Die Brücke bildet

das Dialogbild. Dialogbilder schlagen also Brücken zwischen Ist- und Soll-Zuständen, zwischen der Gegenwart und der Zukunft, zwischen Führungskräften und Mitarbeitern und zwischen den Erwartungen der Einen und denen der Anderen. Auf der Brücke ist die Entwicklung eines Dialogbildes dargestellt. Eine ausführliche Erläuterung dieses Dialogbildes finden Sie in der interaktiven Version auf [www.dialogbild.de](http://www.dialogbild.de)



# DER EINSATZ

## DES DIALOGBILDES

Dialogbilder ergänzen andere Kommunikationsmaßnahmen. Sie können in Diskussionsgruppen, bei internen Schulungen, Seminaren und Workshops eingesetzt werden. Das Bild wird auf den Tisch gelegt und sollte erst einige Minuten auf die Teilnehmer wirken. Ein Moderator führt dann anhand eines vorher abgestimmten Leitfadens durch das Bild und stellt zwischendurch Fragen, die zu Diskussionen oder zu Erfahrungsberichten auffordern. Schnell entsteht unter den Teilnehmern ein Dialog, in dem sie sich selbst die Inhalte erarbeiten. Der Vorgang kann durch interaktive Spielelemente, wie z.B. Spielkarten, die auf das Bild gelegt werden, ergänzt werden.

**Themen, die mit Dialogbildern kommuniziert werden können:**

- **Changemanagement**
- **Energieeinsparung**
- **Finanzen & Wirtschaftlichkeit**
- **globale & lokale Aufstellung**
- **Innovationen & Visionen**
- **Kunden**
- **Lean Management**
- **Logistik**
- **On Boarding Programme**
- **Produktionsabläufe**
- **Produktportfolio**
- **Strategie**
- **Markt & Wettbewerb**

# EINIGE BEISPIELSZENEN

## AUS DEM DIALOGBILD



Im Ist-Zustand des Unternehmens müssen symbolisch viele Brände gelöscht werden. In Zukunft soll präventiv und strategisch gearbeitet werden, um auf Ereignisse besser reagieren zu können.



Die Probleme führen dazu, dass der Kunde am Ende nicht rechtzeitig sein bestelltes Produkt erhält. In der Vision bekommt der Kunde sein Produkt zur vereinbarten Zeit, alle Anforderungen sind erfüllt.



Im Soll-Zustand sind die Mitarbeiter top-motiviert. Top-Leistungen werden anerkannt und honoriert.



Der Kunde ist König und wird entsprechend hofiert.

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Tom Becker**

Geschäftsführer Kreation

Tel: +49 (0)40-30 70 261-11

**Wolf Wienecke**

Geschäftsführer Beratung

Tel: +49 (0)40-30 70 261-22

## DAS BEGLEITMATERIAL



- Ein **Leitfaden** gibt Input und Hilfestellung bei der Moderation.
- Das **Intranet-Dialogbild** ist eine interaktive Ergänzung zu Ihrem Bild. Die Mitarbeiter erarbeiten sich online die einzelnen Inhalte.
- **Give-aways** dienen der Nachhaltigkeit Ihres Dialogbildes. So können Sie z.B. einzelne Bildszenen auf 12 Kalenderblätter verteilen oder eine Schlüsselsequenz auf einen Kaffeebecher drucken lassen.